



VALLAURIS GOLFE-JUAN

DANS QUEL TERRITOIRE VOULONS-NOUS VIVRE DEMAIN ?

L'ensemble des maires de la Communauté d'Agglomération lance une vaste concertation afin de faire participer les habitants à l'élaboration de notre projet de territoire.

La Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis (CASA), constituée de 24 communes, regroupant 180 000 habitants, étend son territoire du littoral jusqu'au haut-pays, avec en son cœur la 1^{re} technopole d'Europe, Sophia Antipolis.

Pour préserver ses atouts et faire face aux défis de notre époque en matière de changement climatique, de mobilités, de développement économique, d'urbanisme et d'aménagement, la CASA s'engage dans l'objectif CASA 2040, fondé sur l'innovation et le développement durable.

Nous vous remercions de bien vouloir prendre un peu de votre temps pour nous donner votre avis.

COMMENT REMPLIR CE QUESTIONNAIRE ?

Notez, sur une échelle de 0 à 5, chaque réponse selon le degré d'importance que vous leur accordez.

0 = sans importance / 1 = peu important
2 = moyennement important / 3 = important
4 = très important / 5 = indispensable

Vous pouvez donc, dans une même question, noter plusieurs réponses par une même valeur.

COMMENT NOUS FAIRE PARVENIR VOS RÉPONSES ?

Dès réception de ce courrier, vous avez trois possibilités :

- 1/ sur internet, par la plateforme de démocratie participative sécurisée de la CASA (<https://concertation-citoyenne.agglo-casa.fr/>), à l'aide du numéro identifiant aléatoire et anonyme :



- 2/ par courrier, en renvoyant l'exemplaire unique numéroté en votre possession à l'adresse de la CASA (prévoir frais postaux) :
 - Enquête CASA 2040, Imaginons ensemble l'avenir de nos villes et villages
Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis,
449 route des crêtes BP43, 06901 Sophia Antipolis
- 3/ ou en déposant le questionnaire, sans timbre, à l'accueil de votre commune

La date maximum de réception des réponses est fixée au 15 janvier 2023.



1/ HABITAT/LOGEMENT/SOLIDARITÉ

La CASA a réalisé en 20 ans près de 6 400 logements sociaux. Dans ce cadre, des opérations pour l'accès sociale à la propriété, pour le logement des handicapés, des étudiants, des personnes isolées ou âgées ont été menées.

Notez entre 0 et 5 chacun de ces objectifs

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Loger les actifs | <input type="checkbox"/> Loger les étudiants, les apprentis, les saisonniers |
| <input type="checkbox"/> Permettre l'accès sociale à la propriété | <input type="checkbox"/> Loger les personnes âgées et handicapées |
| <input type="checkbox"/> Loger les plus démunis | <input type="checkbox"/> Autres (précisez) |

2/ DÉPLACEMENTS/MOBILITÉ

La CASA développe les modes doux de déplacement : Bus-Tram, aménagements cyclables, services vélos électriques, covoiturage, parkings relais et multimodaux, etc.

Notez entre 0 et 5 chacun de ces objectifs

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Proposer des parkings relais gratuits (covoiturage, bus, vélos) | <input type="checkbox"/> Développer des navettes gratuites en centre-ville |
| <input type="checkbox"/> Développer les transports en commun type Bus-Tram et le transport à la demande (Icilà) | <input type="checkbox"/> Piétonner les centres-villes |
| <input type="checkbox"/> Aménager des pistes cyclables | <input type="checkbox"/> Autres (précisez) |

3/ BUS-TRAM

Envibus est un réseau de transports en commun avec des tarifs très attractifs (50% des voyages gratuits, pass unique annuel à 90€ ou encore 12€ par mois), ligne A et 100 gratuites.

Notez entre 0 et 5 chacun de ces objectifs

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Instaurer la gratuité des transports en commun sur d'autres lignes | <input type="checkbox"/> Augmenter la fréquence de rotation des bus |
| <input type="checkbox"/> Maintenir la sécurité dans les bus | <input type="checkbox"/> Ouvrir de nouvelles lignes (22 lignes existantes aujourd'hui) |
| <input type="checkbox"/> Renforcer le confort dans les bus (propreté, qualité des sièges, accès au WiFi) | <input type="checkbox"/> Autres (précisez) |

4/ DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE/EMPLOI/TOURISME

L'économie de notre territoire s'appuie sur Sophia Antipolis, 1^{re} technopole d'Europe avec 40 000 salariés et 2 500 entreprises. Notre développement économique c'est aussi le tourisme qui, sur l'ensemble du territoire, dispose de nombreux atouts...

Notez entre 0 et 5 chacun de ces objectifs

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Poursuivre le développement de la technopole de Sophia Antipolis | <input type="checkbox"/> Soutenir le commerce en centre-ville |
| <input type="checkbox"/> Développer un tourisme de qualité toute l'année sur l'ensemble du territoire de la CASA | <input type="checkbox"/> Favoriser le commerce et l'artisanat |
| <input type="checkbox"/> Valoriser la formation des métiers en tension (hôtellerie/restauration, aide à la personne, etc.) | <input type="checkbox"/> Autres (précisez) |

5/ JEUNESSE

La CASA développe de nombreuses actions en faveur de l'insertion sociale et économique (400 jeunes aidés par an, chantiers d'insertion par le travail, création du Salon de l'Apprentissage, etc.). Elle a instauré la carte LOL 16-25 qui donne droit à des avantages permanents pour les jeunes.

Notez entre 0 et 5 chacune de ces propositions

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Accompagner les jeunes dans la recherche d'un emploi | <input type="checkbox"/> Poursuivre l'aide au financement du permis de conduire |
| <input type="checkbox"/> Permettre aux jeunes l'accès à un logement | <input type="checkbox"/> Favoriser l'éducation à la citoyenneté |
| <input type="checkbox"/> Ouvrir les activités sportives/éducatives et culturelles à tous | <input type="checkbox"/> Autres (précisez) |

6/ ÉQUIPEMENTS SPORTIFS ET CULTURELS

Après la construction d'un réseau de lecture publique gratuit, la CASA a réalisé le théâtre communautaire Anthéa qui a reçu en 10 ans plus d'un million de spectateurs. Elle a aussi construit le complexe aquatique Nautipolis implanté au cœur de Sophia Antipolis.

Notez entre 0 et 5 chacun de ces objectifs

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Favoriser par l'aide aux communes les équipements sportifs et culturels sur tout le territoire | <input type="checkbox"/> Favoriser la création d'événements dans le domaine de l'art, de la culture et du sport |
| <input type="checkbox"/> Renforcer l'offre de lecture publique par le réseau des Médiathèques | <input type="checkbox"/> Développer l'éducation sportive et artistique dans l'ensemble des écoles de la CASA |
| <input type="checkbox"/> Poursuivre le rayonnement du théâtre Anthéa | <input type="checkbox"/> Autres (précisez) |

7/ AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Pour préserver son attractivité et son cadre de vie, la CASA doit faire face aux défis de notre époque en matière de changement climatique, de mobilité, d'habitat et, s'est engagée dans une démarche d'élaboration de l'aménagement de son territoire.

Notez entre 0 et 5 chacun de ces objectifs

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Lutter contre l'imperméabilisation des sols | <input type="checkbox"/> Économiser l'énergie collectivement et individuellement |
| <input type="checkbox"/> Imposer à toutes constructions des règles strictes de protection de l'environnement | <input type="checkbox"/> Préserver la ressource en eau comme un bien commun |
| <input type="checkbox"/> Favoriser l'implantation de panneaux photovoltaïques en toiture | <input type="checkbox"/> Autres (précisez) |

8/ DÉVELOPPEMENT DURABLE/ESPACES NATURELS/ENVIRONNEMENT

La CASA est engagée dans un Programme de Développement Durable (Plan Climat Air Énergie Territorial, participation à la lutte contre les inondations, etc.). Depuis une dizaine d'années, la CASA soutient l'agriculture locale et aide à son développement.

Notez entre 0 et 5 chacun de ces objectifs

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Augmenter les espaces naturels par la non constructibilité de certaines zones | <input type="checkbox"/> Développer l'agriculture locale et les circuits courts |
| <input type="checkbox"/> Développer dans les villes des parcs et des jardins accessibles à tous | <input type="checkbox"/> Renforcer la part du Bio dans les cantines scolaires |
| <input type="checkbox"/> Poursuivre l'éducation à l'environnement et au développement durable dans les écoles | <input type="checkbox"/> Autres (précisez) |

9/ EAU/ASSAINISSEMENT

Depuis sa prise de compétence en janvier 2020, la CASA a pour ambition de préserver efficacement la ressource en eau tout en maintenant une politique de tarification basse pour les usagers.

Notez entre 0 et 5 chacun de ces objectifs

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Maintenir des tarifs les plus bas pour l'accès à l'eau potable | <input type="checkbox"/> Limiter les gaspillages d'eau par une politique éducative et l'information grand public |
| <input type="checkbox"/> Réutiliser les eaux usées pour le nettoyage des rues et l'arrosage des espaces verts | <input type="checkbox"/> Développer dans les villes et les villages des jardins durables peu consommateurs d'eau |
| <input type="checkbox"/> Diminuer les fuites sur les réseaux par un projet de travaux ambitieux | <input type="checkbox"/> Autres (précisez) |

10/ LUTTE CONTRE LES INONDATIONS

La CASA a investi près de 40 millions pour lutter contre les inondations, assurer la sécurité des personnes et des bâtiments. Des opérations de destruction et de retour à la nature ont été menées en particulier dans la plaine de la Brague.

Notez entre 0 et 5 chacun de ces objectifs

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Lutter contre les inondations en détruisant des espaces bâtis dans des zones à haut risque | <input type="checkbox"/> Permettre à tous les citoyens de bénéficier d'une aide pour améliorer la protection de leurs biens |
| <input type="checkbox"/> Mettre en place sur la CASA un service de sécurité civile opérationnel en partenariat avec les services de l'État et les pompiers | <input type="checkbox"/> Développer par l'éducation une culture du risque (inondations, feux de forêts, catastrophes naturelles) |
| <input type="checkbox"/> Perfectionner le système d'alerte du risque d'inondation | <input type="checkbox"/> Autres (précisez) |

11/ GESTION DES DÉCHETS

Notre politique de gestion des déchets permet d'appliquer une Taxe d'Enlèvement des Ordures Ménagères (TEOM) parmi les plus basses du sud de la France, prouvant qu'il est possible de protéger la planète et le pouvoir d'achat (97% de déchets valorisés sur notre territoire).

Notez entre 0 et 5 chacun de ces objectifs

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Intensifier le Tri Sélectif et développer le ramassage, le traitement et la valorisation des déchets verts | <input type="checkbox"/> Rendre encore plus performante la production d'énergie à partir de l'Usine de traitement des déchets (réseau de chaleur s'ajoutant à la production d'électricité) |
| <input type="checkbox"/> Organiser sur tout l'ouest du département une stratégie complémentaire avec Cannes, Grasse et Alpes d'Azur | <input type="checkbox"/> Autres (précisez) |
| <input type="checkbox"/> Sanctionner plus sévèrement les dépôts sauvages | |
| <input type="checkbox"/> Maintenir à taux bas la Taxe d'Enlèvement des Ordures Ménagères | |

12/ VOS PRIORITÉS

Notez entre 0 et 5 chacune de ces thématiques selon leur ordre d'importance

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Culture & Sports | <input type="checkbox"/> Logement |
| <input type="checkbox"/> Déplacements | <input type="checkbox"/> Sécurité |
| <input type="checkbox"/> Emploi | <input type="checkbox"/> Solidarité |
| <input type="checkbox"/> Environnement | <input type="checkbox"/> Autres |

VALLAURIS GOLFE-JUAN :

QUELLES PRIORITÉS POUR LA COMMUNE ?

Vallauris est renommée pour sa poterie traditionnelle et sa céramique artistique, fruit de la rencontre entre le savoir-faire ancestral des maîtres potiers et le génie créateur des plus grands artistes contemporains, comme pour Golfe-Juan, station balnéaire emblématique de la Côte d'Azur. 2^e ville de la CASA en nombre d'habitants, Vallauris Golfe-Juan est également une des communes membres de Sophia Antipolis, 1^{re} technopole d'Europe. Afin de façonner la Ville de Vallauris Golfe-Juan de demain, quelles sont, selon vous, les actions à mener ?

Notez entre 0 et 5 chacun de ces objectifs

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> Créer des espaces végétalisés (coulée verte, promenades, squares/aires des jeux) |
| <input type="checkbox"/> Piétonniser certains axes en centre-ville |
| <input type="checkbox"/> Créer/améliorer des dispositifs de prévention et de lutte contre les conséquences du dérèglement climatique |
| <input type="checkbox"/> Valoriser les sites historiques de notre commune (les encourdoules, centre-ancien, etc) |
| <input type="checkbox"/> Valoriser l'art céramique et les grands personnages de l'Histoire de notre commune (Pablo Picasso, Jean Marais, Napoléon, Jérôme Massier etc) |
| <input type="checkbox"/> Autres (précisez) |

- Vous êtes :** un homme une femme
- Vous êtes :** employé(e) commerçant(e) profession libérale autre :
 ouvrier(ère) agriculteur(trice) étudiant(e)
 artisan cadre / chef d'entreprise retraité(e)
- Votre âge :** de 18 à 30 ans 31 à 50 ans 51 à 65 ans 66 ans et plus
- Vous habitez la commune de :**

Si vous désirez recevoir les informations de la CASA, indiquez-nous votre courriel ci-dessous :

.....@.....